

Экспорт продуктов питания в ОАЭ

Спикер: Наталья Костина-Киккас,
специальные проекты

Valkancentrex D.o.o., Сербия

28 февраля 2024 года

ОАЭ краткая справка

- население 10 млн чел
- 90% мигранты
- 7 эмиратов
- ВВП на душу населения 38 661 доллар США

- ОАЭ импортирует 80% сельхозпродукции. Импорт продуктов питания лидирует. Наибольший рост: молочная продукция.

- В ОАЭ около 600 перерабатывающих предприятий пищевой промышленности. Объем закупок промежуточной продукции 4,3 млрд. долларов

Преимущества выхода на рынок ОАЭ:

Богатый потребительский рынок с высокими доходами на душу населения

Правила импорта были оптимизированы в последнее время и дают доступ на рынок

Отличная инфраструктура: логистические возможности: крупный транспортный узел всего региона Персидского залива

Рост сектора он-лайн торговли продуктами питания

Наличие расширяющейся русскоязычной диаспоры

Дирхам ОАЭ стабилен и безопасен

Приверженность инновациям и поиск импортерами новых продуктов для обновления ассортимента

Для реализации продуктов питания в ОАЭ экспортеру необходимо найти надежного импортера, агента, дистрибьютора



Al Madina

Union Co-operative
Society, Abu Dhabi

Lulu Hypermarket

Al Maya



Emirates Cooperative
Society

Co-operative Society,
Sharjah

Hypermarket



Carrefour

Nesto Hypermrket

Baniyas Co-operative
society

ПОИСК ПАРТНЕРА

- данные и каталоги региональных импортеров
- обращение в офис по развитию торговли Дубай
- обращение в консалтинговую компанию
- участие в торговой миссии
- самая крупная ежегодная выставка продуктов питания в ОАЭ – GULF FOOD
- другие международные выставки, популярные среди закупщиков : Specialty Food Festival, Выставка национальной ассоциации ресторанов, Natural Products Expo, ANUGA, SIAL Paris, Organic Tea and Coffee Expo, Hotel Show SA, Food and Hospitality Oman
- Общение: установление контакта при личной встрече, проявление терпения в ожидании результата, предельная вежливость, неторопливость, сдержанность, умение вести беседу на отвлеченную тему, поддержание контакта. Большинство арабов игнорируют европейские стандарты тайм-менеджмента, необходимость выполнения работы в срок или прихода на встречу в установленное время. При переговорах они избегают определенности и прямолинейных ответов, категоричных высказываний и давления.



Основные потребительские тренды:

Существенное различие в доходах и запросах самых бедных и самых богатых покупателей

Большое разнообразие этнических групп

Престиж и предпочтение качественной европейской кухни у представителей среднего класса

Рост числа работающих женщин: прием пищи вне дома

Рост популярности «высокой» кухни в курортных отелях

Стремление к хоровой пище, рост потребления БАД

Расширение инфраструктуры заказов и доставки готовой еды на дом

В 2023 г здоровые замороженные продукты вошли в пятерку основных потребляемых пищевых продуктов в ОАЭ

Трудности при экспорте в ОАЭ:

сложный алгоритм и необходимость следовать правилам, которые могут быть изменены без предварительного уведомления

реализация только через локального импортера

необходимость консолидировать поставки

насыщенный рынок и высокая конкуренция

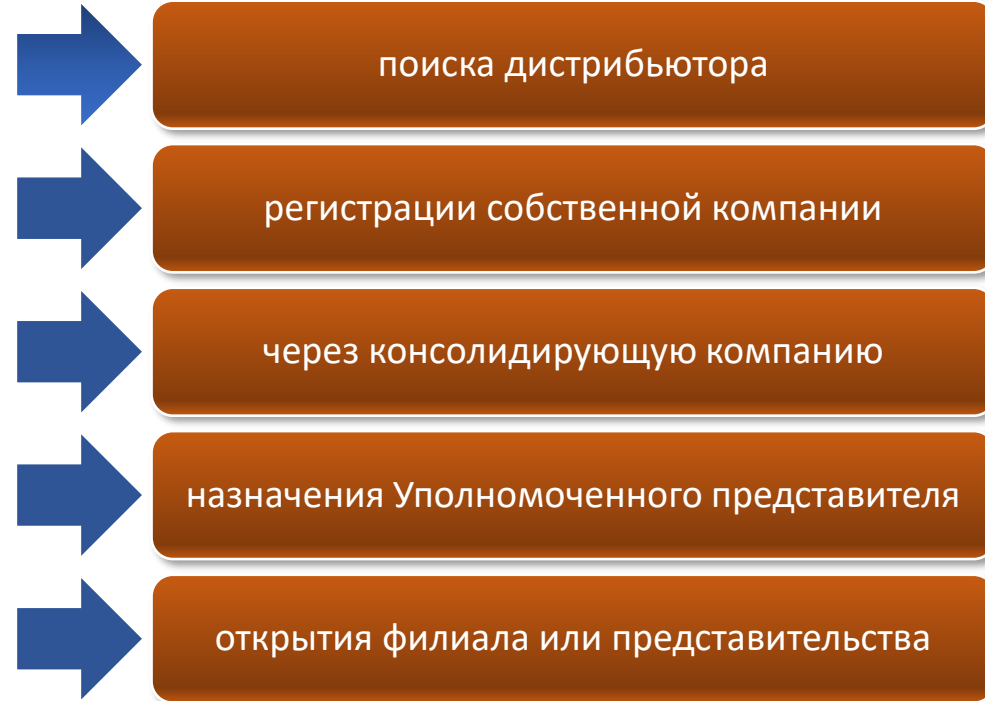
длительное время доставки и высокая стоимость перевозки

необходимость дополнительных вложений в брендинг и раскрутку

близость к дешевым рынкам сельхозпродукции: Индия, Иран и т.д.

Обязательное наличие импортера

Для реализации продуктов питания российский экспортер должен иметь импортера – юридическое лицо, зарегистрированное на территории одного из эмиратов. Это достигается путем:



Любая импортирующая структура, независимо от происхождения, должна иметь торговую лицензию.

Регистрация импортируемого продукта

Импортер в ОАЭ должен в обязательном порядке до начала экспорта предпринять действия по регистрации импортируемого продукта в государственной системе ОАЭ FIRS. В ходе регистрации необходимо представить следующие документы:

Данные на компанию-импортера
(реквизиты, контактное лицо,
телефон, адрес офиса, адрес
склада)

Данные на компанию-
поставщика

Копия торговой лицензии
импортера

Копию разрешительного
документа на ведение
деятельности поставщиком в
своей стране

Результаты испытаний
продукции в муниципальной
лаборатории Дубай

Заявление, заполненное по
специальной форме на каждый
продукт с документом об оплате
регистрационного сбора

Этикетка (на арабском или
арабском и английском языках) и
бар-код

Данные по СМК производителя

Сопутствующая информация
(руководство по
приготовлению/применению
продукта и т.п.)

Продукция Халяль

Требования к халяльной продукции установлены в стандарте UAE.S 2055 (В РФ – Стандарт Халяль Централизованной мусульманской религиозной организации «Совет муфтиев России»)

Сертификат Халяль должен в обязательном порядке сопровождать

продукты из разрешенного мяса, птицы, а также содержащие ингредиенты животного происхождения

яйца разрешенных птиц и произведенная из них продукция

молоко разрешенных животных и произведенная из него продукция

продукты, подвергшиеся смешиванию с запрещенными (нехаляльными) продуктами на этапе производства, упаковки или транспортировка

иные продукты, за исключением ядовитых, токсичных и запрещенных



Документы для прохождения таможенного досмотра

- Таможенная декларация
- Разрешение на передачу Bill of Entry
- Торговая лицензия и разрешение на импорт

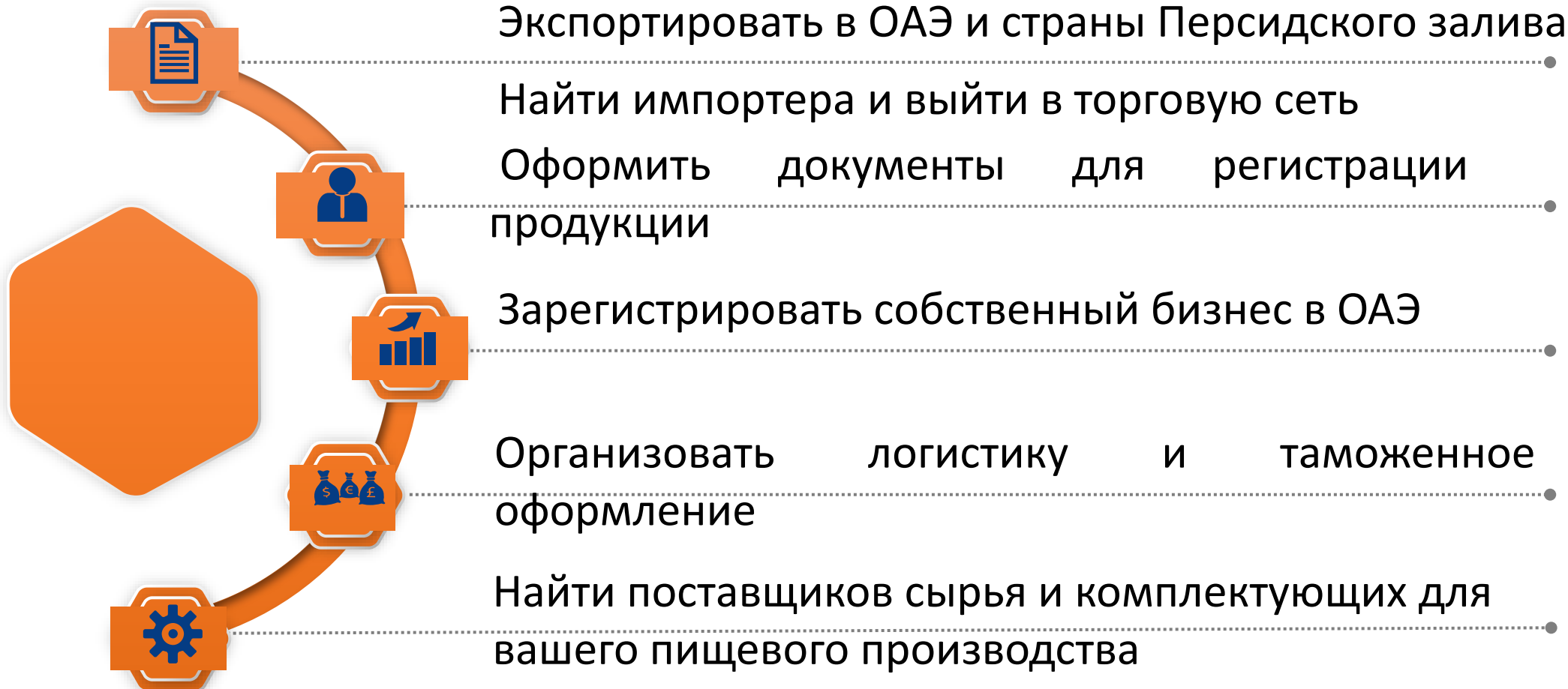
- Ветеринарный сертификат
- Упаковочный лист/перечень товаров
- Халяль-сертификат
- Сертификат происхождения

- Документы, подтверждающие утверждения, указанные на этикетке (утверждения, связанные с санитарными вопросами, с пищевыми вопросами, или другие утверждения)
- Любые дополнительные документы, требуемые компетентными или заинтересованными органами в странах ССАГПЗ, особенно в случае чрезвычайных ситуаций и различных пищевых инцидентов.

Могут потребоваться документы о проведении инспекции груза авторизованным специалистом в стране отправки груза.

Balkancentrex D.o.o.

ПОМОГАЕТ ВАМ:





Наталья Костина-Киккас
Balkancentrex doo, Сербия

kostinanw@gmail.com

+372 57 70 57 88 WhatsApp

+7 985 760 2637 WhatsApp